

## *Digital und messbar zum Erfolg*

---

### *Digital Marketing-Mix*



*Ihr persönlicher  
Ansprechpartner*

---

**Roger Zahnd**  
*Digital Marketing  
Manager*



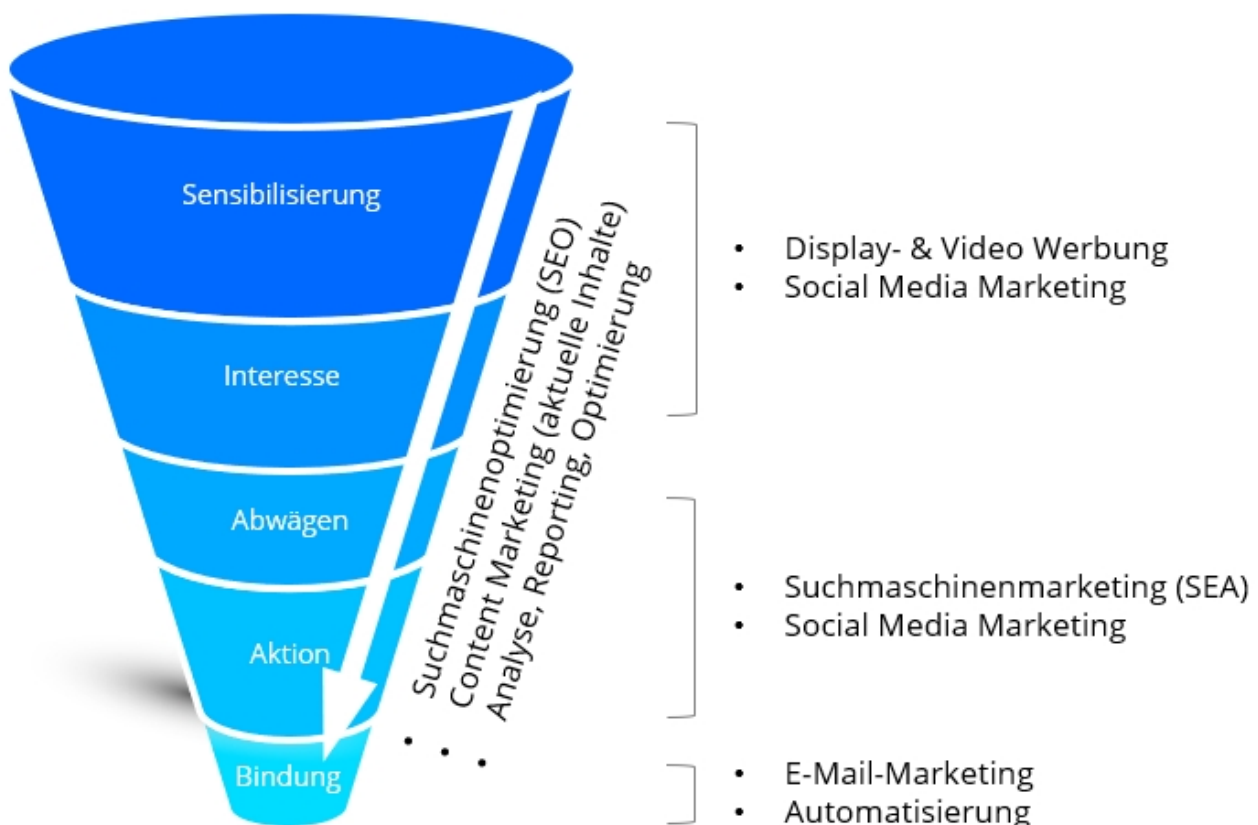
## Digital Marketing - Messbar zum Erfolg.

Digitales Marketing unterstützt Sie dabei die Bekanntheit Ihres Unternehmens messbar und nachhaltig auf- und auszubauen, Unternehmensziele zu erreichen und der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein. Dies alles datenbasiert und bei voller Kostenkontrolle.

### Die Buyer's Journey - Oder wie ein Besucher zum treuen Kunde wird.

Wie wird ein Seitenbesucher zum Kunde? Der erste Schritt zum Erfolg besteht darin, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen für potentielle Kunden im Internet überhaupt erst sichtbar zu machen. Denn die schönste Internetseite und das beste Angebot nützen nichts, wenn der potentielle Kunde diese nicht findet.

Ist das Interesse erst einmal geweckt und somit das erste Ziel erreicht, geht es darum den Kunden auf seinem Weg vom ersten Interesse, über das Abwägen und Vergleichen, hin zum Kauf und schlussendlich zur nachhaltigen Bindung an Ihr Unternehmen, zu leiten und zu begleiten. Dank den Instrumenten des digitalen Marketings ist dies möglich und auch messbar.





# Suchmaschinenoptimierung (SEO) - Oder die Frage "Wie werde ich auf Google gefunden?"



## Mit den richtigen Suchbegriffen gefunden werden

Google deckt in der Schweiz rund 95% aller Suchanfragen ab. Auch Ihr Zielpublikum sucht auf Google. Wir sorgen dafür, dass Sie mit den für Ihr Unternehmen relevanten Suchbegriffen gefunden werden.



## Mit optimierten Inhalten und Struktur zu mehr Sichtbarkeit

Aber nicht nur die richtigen Suchbegriffe spielen eine wichtige Rolle dabei Ihre Internetseite auf Google sichtbar zu machen. Genauso wichtig sind aktuelle, für Google optimierte und interaktive Seiteninhalte sowie eine optimierte Struktur Ihrer Internetseite. Wir unterstützen Sie dabei Texte, Bilder, Videos und andere Seiteninhalte zu Erstellen, entsprechend zu gestalten und zu implementieren.



## Richtig verlinkt ist halb gewonnen

Ein weiteres Wichtiges Instrument der Suchmaschinenoptimierung ist der Aufbau von Backlinks sowie die Seiteninterne Verlinkung. Dies erhöht die Relevanz Ihrer Internetseite und somit auch deren Sichtbarkeit auf Google.



## Analyse und Optimierung

Suchmaschinenoptimierung basiert auf Daten. Diese Daten können wir dank den Analysetools von Google und Co. erheben, auswerten, aufbereiten und für Optimierungen nutzen. Ein monatliches Reporting gehört selbstverständlich dazu.

**Ihr persönlicher  
Ansprechspartner**

**Roger Zahnd**  
Digital Marketing

✉ [zahnd@weserve.ch](mailto:zahnd@weserve.ch)

☎ 031 318 33 55



**« Ihr Zielpublikum sucht nach  
Ihnen. Sorgen wir dafür, dass  
Sie gefunden werden. »**



## Warum Google AdWords?



Ihre Zielgruppe weiss bereits was sie will. Mit Google Ads sorgen Sie dafür, dass sie es bei Ihnen findet. Datenbasiert und bei voller Kostenkontrolle.



### Erreichen Sie Ihr Zielpublikum

Dank den Targeting-Möglichkeiten von Google AdWords erreichen Sie genau Ihr Zielpublikum. Internetnutzern welche nicht zu Ihrem Zielpublikum gehören, werden die Anzeigen nicht ausgespielt.



### Sie haben volle Kostenkontrolle

Mit Google AdWords haben Sie Ihre laufenden Kosten im Griff. Sie bestimmen das Kampagnen-Budget und bestimmen die Laufzeit. Keine versteckten Kosten, keine unangenehmen Überraschungen.



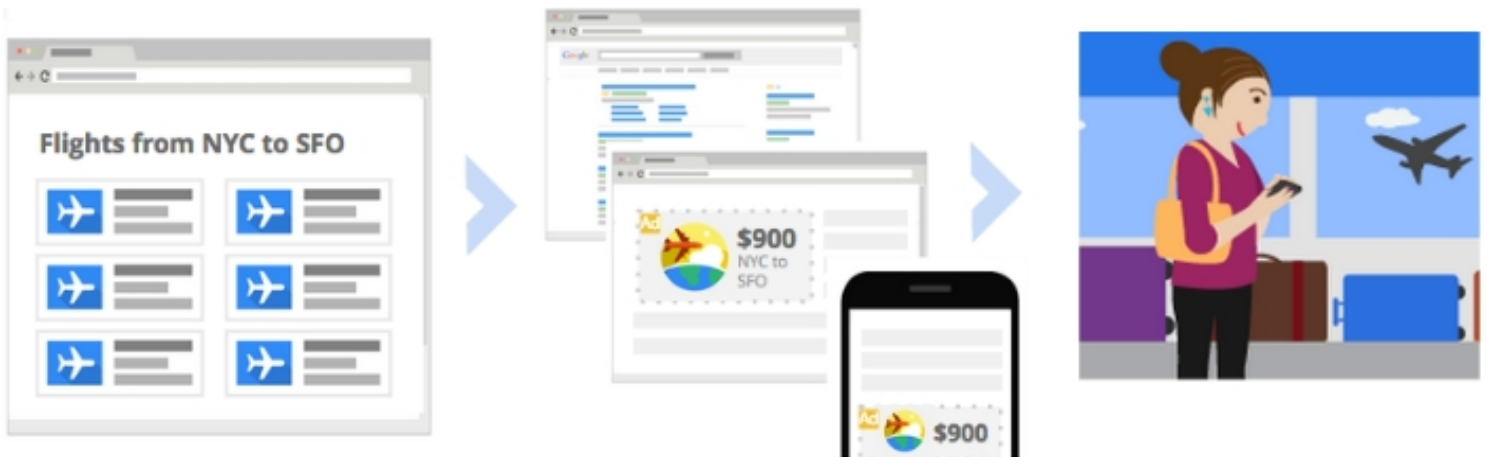
### Der Erfolg ist Messbar

Mit den Tools von Google ist der Erfolg messbar. Egal ob Ihr Ziel mehr Traffic, mehr Downloads, mehr Anmeldungen, mehr Leads, mehr Telefonanrufe oder mehr Bestellungen in Ihrem Onlineshop ist



### Analyse und Optimierung

Ist die Kampagne einmal lanciert, geht es darum diese fortlaufend zu optimieren und die Zielerreichung zu maximieren.



**Ihr persönlicher  
Ansprechspartner**

**Roger Zahnd**  
Digital Marketing

✉ [zahnd@weserve.ch](mailto:zahnd@weserve.ch)

☎ 031 318 33 55

**« Mit Google AdWords  
Ihr Zielpublikum erreichen.»**



## Digital und messbar zum Erfolg



Digitales Marketing basiert hauptsächlich auf Daten. Dieser Umstand ist zugleich einer der grössten Vorteile des Digitalen Marketings: Es ist messbar. Egal ob Keyword-Ranking (aktuelle Position auf Google), Absprungrate, Umsatz oder demografische Daten zu Ihrer Zielgruppe, (fast) alles ist messbar.



### Website- und Zielgruppenanalyse

Wie viele Besucher haben Ihre Internetseite besucht? Wie viel Zeit verbringen diese auf Ihrer Internetseite? Welches ist Ihre Umsatzstärkste Zielgruppe? Wie ist diese auf Ihr Unternehmen aufmerksam geworden? Welche Interessen hat Ihre Zielgruppe? Diese und viele weitere Fragen lassen sich mittels Datenauswertung beantworten und für die Seiten- sowie Kampagnenoptimierung nutzen.



### Auf den richtigen Inhalt kommt es an

Mit welchem Seiteninhalt interagieren Ihre Seitenbesucher am häufigsten? Dies ist messbar und so lassen sich Seiteninhalte entsprechend optimieren und gestalten.



### Kostenoptimierung

Werbekampagnen sind am effizientesten wenn Sie dem richtigen Publikum ausgespielt werden. Wir analysieren und optimieren Ihre Kampagnen datenbasiert und zielorientiert.



### Analyse und Optimierung

Ist die Kampagne einmal lanciert, geht es darum diese fortlaufend zu analysieren, zu optimieren und die Zielerreichung zu maximieren.

**Ihr persönlicher  
Ansprechspartner**

**Roger Zahnd**  
Digital Marketing

✉ [zahnd@weserve.ch](mailto:zahnd@weserve.ch)

☎ 031 318 33 55



**« Mit Google AdWords  
Ihr Zielpublikum erreichen.»**



## Warum Social Media Marketing?



Social Media Marketing erlaubt es Ihnen Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen und Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistungen und Produkte Ihrem Zielpublikum vorzustellen. Auch die bezahlte Werbung auf Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. basiert auf Daten und zuvor definierten Zielen. Zielerreichung, Transparenz und Kostenkontrolle (Return on Advertising Spend) sind hierbei die Schlagworte.



### Erreichen Sie Ihr Zielpublikum

Dank den Targeting-Möglichkeiten der Social Media Plattformen erreichen Sie genau Ihr Zielpublikum. Usern welche nicht zu Ihrem Zielpublikum gehören, wird die Anzeige nicht ausgespielt.



### Sie haben volle Kostenkontrolle

Mit den Advertising-Tools von Facebook und Co. haben Sie Ihre laufenden Kosten im Griff. Sie bestimmen das Kampagnen-Budget und bestimmen die Laufzeit. Keine versteckten Kosten, keine unangenehmen Überraschungen.



### Der Erfolg ist Messbar

Mit den Tools von Google, Facebook und Co. ist der Erfolg messbar. Egal ob Ihr Ziel mehr Traffic, mehr Downloads, mehr Anmeldungen, mehr Leads, mehr Telefonanrufe oder mehr Bestellungen in Ihrem Onlineshop ist.



### Analyse und Optimierung

Wann ist ihr Publikum online? Auf welche Inhalte reagiert Ihr Zielpublikum am besten? Zielgerichtete Inhalte und eine fortlaufende Betreuung und Auswertung Ihrer Social Media Kanäle sind der Schlüssel zum Erfolg.



### Reichweite vergrößern

Mit Social Media machen Sie Ihr Unternehmen bekannter und steigern das Engagement mit Ihrem Zielpublikum.



### Direkte Kommunikation

Social Media Plattformen bieten Ihnen die Möglichkeit, direkt mit Ihren Kunden zu kommunizieren und Ihre Botschaft zu vermitteln.



### Social Media Monitoring

Mit Social Media Monitoring sehen Sie wer, wann und wo über Ihr Unternehmen spricht, haben die Möglichkeit potentielle Kunden direkt anzusprechen und auf Kundenfragen einzugehen.

**Ihr persönlicher  
Ansprechspartner**

**Roger Zahnd**  
Digital Marketing

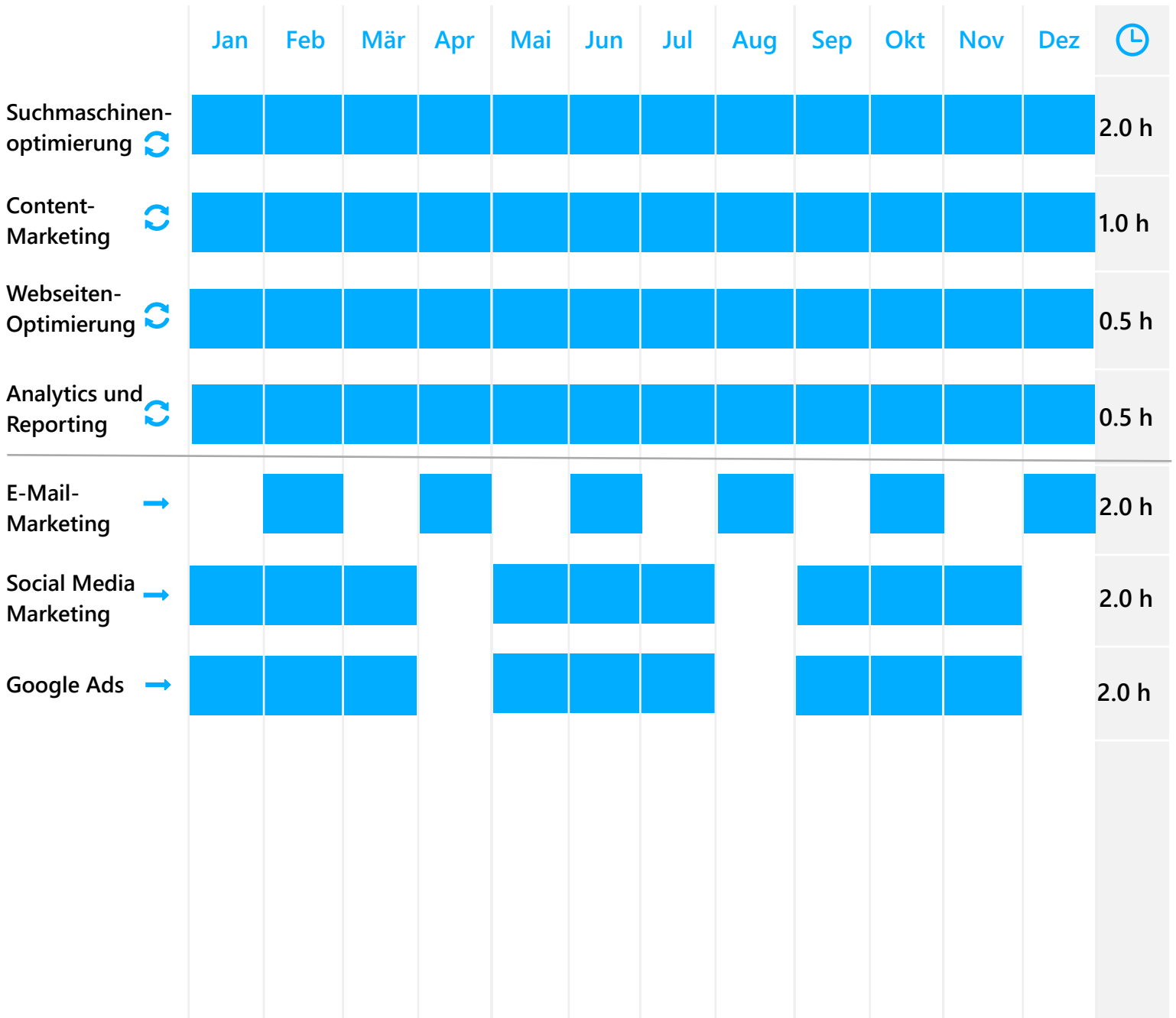
✉ [zahnd@weserve.ch](mailto:zahnd@weserve.ch)

☎ 031 318 33 55

**« Mit Social Media die  
Bekanntheit Ihres  
Unternehmens steigern und  
Neukunden gewinnen. »**



## Digital Marketing Mix 2021



### Beispielberechnung:

Suchmaschinenoptimierung (Pos. 1-4) = 4.0 h à CHF 170.- = CHF 680.- / Monat

Social Media- und E-Mail Marketing (Pos. 5-7) = Kampagnenbasierte Kosten



## Glossar Digital Marketing

---

	<b>Keyword Analyse</b>	Die Keyword Analyse ist eine strategische Recherche und Teil der SEO-Massnahmen, um Schlüsselbegriffe zu einem bestimmten Thema zu identifizieren, welche von der Zielgruppe bevorzugt in der Google-Suchmaschine eingegeben werden.
	<b>Suchmaschinen-optimierung</b>	Als Suchmaschinenoptimierung oder auch SEO (englisch für Search Engine Optimization) bezeichnet man alle Massnahmen, die dazu geeignet sind, die Platzierung einer Website in den organischen Suchergebnissen von Suchmaschinen zu verbessern.
	<b>Content-Marketing</b>	Der Begriff Content Marketing bezeichnet einen Marketing-beziehungswise Geschäftsprozess im Rahmen einer Kommunikationsstrategie, bei der relevante und wertvolle Inhalte kreiert werden, die auf eine bestimmte Zielgruppe ausgerichtet sind. Ziel ist es, potenzielle Kunden durch diese Inhalte anzuziehen und darüber hinaus profitable Handlungen zu generieren.
	<b>E-Mail-Marketing</b>	E-Mail Marketing bezieht sich auf die Werbung, die per E-Mail direkt an den Nutzer geschickt wird, z.B. über Newsletter. Marketing- und PR-Botschaften wie Angebote und Informationen werden so gezielt dem Kunden bzw. potenziellen Neukunden übermittelt.
	<b>Suchmaschinen-marketing (Google Ads)</b>	Als Suchmaschinenwerbung oder auch SEA (englisch für Search Engine Advertising) bezeichnet man die Platzierung von Anzeigen auf den Ergebnisseiten von Suchmaschinen (Google Ads). Üblicherweise sind das Anzeigen in Textform, die Angebote bewerben, die zur jeweiligen Suchanfrage des Nutzers passen.
	<b>Social Media Marketing</b>	Social-Media-Marketing (aus dem Englischen für Marketing über soziale Medien, abgekürzt SMM) ist ein Begriff aus dem Marketing und Management. Er beschreibt Strategien und Taktiken, mit denen Organisationen soziale Medien nutzen, um organisatorische Ziele zu erreichen

---