



SEO-Checkliste

1. Keyword-Recherche

- Mitbewerber identifizieren
- Wichtigste „Money“-Keywords finden
- Varianten für Long-Tail-Keywords finden
- Keyword Map erstellen
- Die Intention der rankenden Seiten analysieren
- Häufig gestellte Fragen identifizieren
- Schwierigkeit des Ziel-Keywords analysieren

2. SEO-Grundlagen

- Google Search Console einstellen
- Google Analytics einstellen
- SEO Plugin (Wordpress) installieren und konfigurieren
- Eine Sitemap generieren und einreichen
- Eine Robots.txt-Datei erstellen
- Google Search Console auf manuelle Massnahmen prüfen
- Überprüfen, ob die Website indexiert ist

3. On-Page & Content

- Doppelte, fehlende und abgeschnittene Title-Tags vermeiden
- Doppelte und fehlende Metabeschreibungen finden und beheben
- Mehrere H1-Überschriften finden und beheben
- Title-, Meta-Tags und Seiteninhalte optimieren
- Einen Content Audit durchführen
- Bilder optimieren (Titel, ALT-Tags, Grösse)
- Interne Verlinkung verbessern
- Keyword Kannibalismus finden und beheben
- Verwaiste Seiten finden und beheben

4. Off-Page SEO

- Backlink-Profile der Mitbewerber analysieren
- Die Konkurrenzprofile mit dem Kundenprofil vergleichen
- Nicht-verlinkte Erwähnungen in Backlinks umsetzen
- Neue Linkbuilding-Chancen entdecken
- Google MyBusiness einstellen und optimieren

5. Technische SEO

- HTTPS-Nutzung überprüfen
- Nach Duplikaten der Kundenwebseite suchen
- Crawl-Probleme finden und beheben
- Seitenladezeit optimieren
- Interne und ausgehende gebrochene Links beheben
- HTTP-Links auf den HTTPS-Seiten finden und beheben
- Mobil-freundliche Website entwickeln
- SEO-freundliche URL-Struktur nutzen
- Seitentiefe prüfen
- Vorübergehende 302-Weiterleitungen prüfen
- Weiterleitungsketten und Redirect-Loops finden und beheben

