

Employer Branding

Fachkräfte finden und binden



1. Definieren Sie Ihre Werte und Ihre «EVP- Ihre Employer-Value-Proposition»

Klären Sie, was Sie als Arbeitgeber auszeichnet und wie Sie diese Botschaft in Ihrer Kommunikation darstellen wollen. Seien Sie klar, authentisch und unverwechselbar.

2. Investieren Sie in Ihre Unternehmenskultur

Setzen Sie auf gelebte Werte. Eine glaubwürdige Arbeitgebermarke spiegelt die Unternehmenskultur und wird von allen Mitarbeitenden getragen.

3. Analysieren Sie Ihre Konkurrenz

Karriereseiten, Bewertungsplattformen, Social Media-Posts etc. können wertvolle Hinweise für die eigene Positionierung und Kommunikation geben.

4. Lernen Sie Ihre Zielgruppe kennen

Sprechen Sie mit Ihren aktuellen Mitarbeitenden und machen Sie sich ein möglichst genaues Bild von den Wünschen und Bedürfnissen der Talente, die Sie für sich gewinnen möchten. Tipp: Definieren Sie eine fiktive «Candidate Persona», die Ihre Zielgruppe beschreibt. Stimmen Sie Ihre Stellenausschreibungen darauf ab.

5. Nutzen Sie die Kanäle, auf denen sich Ihre Zielgruppe bewegt

Social Media, Stellenportale, branchenspezifische Job-Plattformen und Netzwerke, Karriere-Events oder auch die direkte Ansprache: nutzen Sie alle relevanten Kanäle, um Ihre Stellenanzeigen und Ihre Arbeitgebermarke zu bewerben. Sie erhöhen dadurch Ihre Sichtbarkeit und erreichen mehr potenzielle Kandidierende.

6. Optimieren Sie für Suchmaschinen und «Mobile First»

Achten Sie darauf, dass Ihre Stellenanzeigen und Karriereseiten für Suchmaschinen optimiert sind. Verwenden Sie die für Ihre Zielgruppe relevanten Keywords. Google for Jobs Einbindung: Stellen Sie sicher, dass Ihre Stellenanzeigen für Google for Jobs optimiert sind, um die Sichtbarkeit auf Google zu erhöhen. Achten Sie darauf, dass Stellenanzeigen keine pdf-Dateien sind, da diese von Suchmaschinen nicht gefunden werden. Stellen Sie sicher, dass Ihre Inhalte auf mobilen Geräten gut lesbar und navigierbar sind; immer mehr Menschen suchen Jobs über mobile Geräte.

7. Gewinnen Sie Ihre Mitarbeitenden als Multiplikatoren und Talentpool

Ihre Mitarbeitenden sind meist gut vernetzt. Sie kennen Ihre Unternehmung, das Team und die Unternehmenskultur und wissen genau, wer zu Ihnen passt. Motivieren Sie Ihre Mitarbeitenden als Botschafter/in für Ihre Unternehmung aufzutreten und Zitate, Geschichten und Testimonials in sozialen Medien zu teilen, um Ihre Arbeitgebermarke authentisch zu präsentieren und Talente anzusprechen.

8. Gestalten Sie Ihren Bewerbungsprozess unkompliziert, klar und persönlich

Stellen Sie sicher, dass Ihre Stellenanzeigen zielgruppengerecht und transparent sind, mit genauen Beschreibungen von Rollen, Erwartungen und Benefits. Ermöglichen Sie unkomplizierte Bewerbungen und stellen Sie kurze Reaktionszeiten sicher. Bewerber/innen schätzen persönliche Feedbacks, auch im Fall einer Absage. Dies sorgt für eine positive Erfahrung und stärkt gleichzeitig Ihre Arbeitgebermarke.

9. Evaluierung und Anpassung

Überprüfen Sie regelmäßig die Performance Ihrer Kampagnen und erheben Sie die relevanten Kennzahlen im gesamten Bewerbungsprozess. Passen Sie Ihre Strategien entsprechend an.

